

کتاب اول تعاون خراسان رضوی



وزارت تعاون
انجمن تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران
انجمن تعاون خراسان رضوی

معرفی
صاحبان
مشاغل
و
فعالان
در
بخش
تعاون
خراسان
رضوی



۱۳۸۹
مهری شمسی

همین امروز
به فردا بجهت بریندیشیم...

روابط عمومی کتاب اول تعاون خراسان رضوی

۸۵۲۴۹۲۹ - ۸۵۲۳۷۷۱ - ۵۱۱-۰

www.k1-Taavon.com

باورود جهان به هزاره سوم و قرار گرفتن در جامعه اطلاعاتی و ارتباطی، بنیان بسیاری از ساختارهای سنتی جوامع دچار دگرگونی و تغییرات وسیع و عمیقی شده است. این تحولات تعریف و رویکرد تازه ای را در حوزه سازمان ها و نهادهای علمی فرهنگی و اجتماعی موجب گردیده است به گونه ای که اصل دانایی محوری در تمامی تار و پود آنها رسوخ کرده و چشم اندازه نوی را در مقابل آنان گشوده است.

امروزه سخن گفتن از دنیای اطلاعات و ارتباطات، آن هم در فضای مجازی ضروری به نظر می رسد؛ چرا که رشد سریع و شگفت انگیز علوم، تکنولوژی، گسترش شهرها، تنوع در خدمات و سرعتی که در جایگزینی نو با کهنه یا جدید با قدیم وجود دارد، لزوم اطلاع رسانی در زمینه های گوناگون، را بیش از پیش ملموس تر می کند.

شاید بتوان با اشاره به رواج استعاره ها، عنوان ها و مفاهیم کلان رایج در حوزه مطالعاتی ارتباطات نظیر «دهکده جهانی»، «نوپتیکون 1»، «جامعه نظارتی»، «جامعه شبکه ای» و «جامعه اطلاعاتی» که قالب هایی نظری برای تبیین ابعاد گوناگون جوامع نوین هستند و بر بنیاد «اطلاعات» و «اطلاع رسانی» بهتر به اهمیت این عنصر و فرآیند حیاتی آن پی بُرد.

در این عرصه دانشمندان بزرگی نظیر دانیل بل، ژان بو دریار، ماراستوارند ک پوستر، مانویل کستلر، هربرت شیلر، فوکو، دیوید هاروی، آنتونی گیدنز، هابرماس، کیوتارو و نیز سه مکتب فکری غالب کنونی یعنی فرانکفورت، شیکاگو و کمبریج هسته ی تفکرها و نظریه های خود را «اطلاعات» و «فرآیند اطلاع رسانی» در سطوح گوناگون اجتماعی (محله ای، منطقه ای، شهری، ملی و بین المللی) قرار داده اند. و سرانجام برای توصیف بیش تر اهمیت «اطلاع رسانی» در عصر حاضر باید افزود که پیتراکرا، دانشمند معروف علم مدیریت، جامعه کنونی را جامعه «دانایی» می شناسد و تی.اس.الیوت. نویسنده و متفکر شهیر انگلیسی، با نگرش اغراق آمیز می پرسد: «دانش کجاست؟ آخر ما در «انبوه دانش» غرق شده ایم.» و فرانک و بستر، استاد مشهور دانشگاه بیرمنگام، عصر حاضر را دورانی می داند که فرایندهای «اطلاعاتی سازی» بر تمامی جریان های اجتماعی و بین المللی سایه افکنده است.

اطلاع رسانی به طور حتم از فعالیت ها و اقدام های نظامند و معقول تشکیل می شود؛ دارای مراحل و خصیصه های بسیاری است و لازم است در دو بُعد «اطلاعاتی سازی» و «اطلاع رسانی» بر نیاز سنجی، مخاطب شناسی یا تحلیل مخاطب، امکان سنجی، افکار سنجی و سرانجام برنامه های اقناعی اثر بخش استوار باشد.

بنابر آن چه گفته شد نقش بانک های اطلاعاتی، به ویژه بانک های اطلاعاتی تخصصی، اساسی و بنیادی است و اگر این نقش به درستی، با دقت، ظرافت و بر مبنای اصول علمی و پژوهشی ایفا نگردد سایر نقش های اطلاع رسانی را تحت شعاع قرار خواهد داد و تحقق آن ها را اگر نه غیرممکن که مشکل می سازد. در واقع تحقق این نقش ایفای سایر نقش ها و فعالیت های اطلاع رسانی را میسر می کند و هرگز نمی توان آن را از چرخه فعالیت های اطلاع رسانی حذف کرد.

دانيل بل اطلاعات را داده‌هاى پردازش شده به معنای وسيع كلمه دانسته و دانش را مجموعه‌اى از عبارت‌هاى حاوى واقعيت يا اندیشه‌ى سازمان يافته، كه به نوبه‌ى خود از اطلاعات تشكيل شده‌اند مى‌داند كه بيانگر يك داورى عقلى يا نتيجه‌گيرى تجربى است و از طريق برخى از رسانه‌هاى ارتباطى به اشكال سامان دهى شده به ديگران منتقل شده است.

اگر پذيريم كه اطلاعات سنگ بناى جامعه نوين را تشكيل مى‌دهد، پس بايد پذيريم كه جامعه جديد بدون اطلاعات فرو مى‌ريزد. با پذيرش اين دو حقيقت است كه در مى‌يابيم بانك‌هاى اطلاعاتى ستون‌هاى محكمى هستند كه از فرو ريزى جامعه جديد جلوگيرى كرده و تكيه گاه قوى مستحكمى براى جوامع نوين محسوب مى‌شوند.

پيش رفت علوم، رشد جمعيت، گسترش شهرها و تنوع نمازها، زمينه فعاليت، توسعه و گسترش بانك‌هاى اطلاعات تخصصى را افزايش داده و اين امكان را به وجود مى‌آورد كه متعاقب آن ايجاد اشتغال كرده و گردش اقتصادى كشور را تسهيل و بهينه نمايند.

ايجاد و گسترش فرهنگ استفاده از بانك‌هاى اطلاعاتى نه تنها بار سردرگمى و فرسودگى اعصاب را از روى دوش افراد بر مى‌دارد بلكه موجب کاهش معضلات شهرى از قبيل ترافيك و آلودگى هوا شده و در صرفه جويى در مصرف انرژى و سوخت مؤثر بوده و از اتلاف وقت شهروندان جلوگيرى مى‌كند.

بانك‌هاى اطلاعاتى مى‌توانند بازوى كارآمد براى مديران و برنامه‌ريزان شهرى محسوب شوند. دولت براى رسيدن به اهداف كلان خود در زمينه ايجاد دولت و شهر الكترونيكى بايد بانك‌هاى اطلاعاتى را تقويت كرده و به آن‌ها بها بدهد.

على ايزى

مدیر پروژه کتاب اول تعاون خراسان رضوی

موسس و مدیر عامل تعاونی فارغ التحصیلان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی خراسان رضوی

معرفی کتاب اول تعاون

کتاب اول تعاون خراسان رضوی با تکیه بر تجارب ارزشمند متخصصین دانشگاهی در بخش تعاون خراسان رضوی در زمینه شناسایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های اتحادیه‌ها و شرکت تعاونی‌ها در سطح استان و کشور، نیازسنجی و اولویتهای پژوهشی بخش تعاون جهت تامین دانش فنی و تعیین اولویتهای سرمایه‌گذاری و همچنین سازماندهی هدایت و توانمندسازی تعاونی‌ها با هدف توسعه کسب و کارهای موجود و ایجاد تعاونی‌های کارآفرین فعالیت اجرایی خود را در شهر مشهد آغاز نموده است.

رسالت راهبردی کتاب اول تعاون خراسان رضوی تامین نیازهای مشترک اقتصادی، اجتماعی، علمی و پژوهشی و

فرهنگی تعاونی ها از طریق تشویق و ارتقاء فرهنگ نوآوری و افزایش قدرت رقابت در میان شرکت تعاونی ها است.

خط مشی کتاب اول تعاون خراسان رضوی حرکت چرخه تفکر گروهی به سوی اهداف مشترک و پویا با تعاون بر

روی هرم توسعه با رویکرد توسعه کارآفرینی و اشتغال می باشد.

مؤلفین کتاب اول تعاون خراسان رضوی با درک شرایط پیش گفته، توجه به رویکرد تقاضامحوری در پاسخ گویی به

مخاطبین کلیدی خود و حرکت در مسیر چشم انداز بیست ساله کشور، اقدام به تاسیس و راه اندازی سازمان کتاب اول تعاون

خراسان رضوی نموده اند. در این راستا مشارکت جدی مدیران و بخش وسیعی از اعضای هیات علمی و فارغ التحصیلان

دانشگاه ها برای رسیدن به این مهم نقش اساسی و تعیین کننده داشته و تاسیس این سازمان حاصل تلاش این عزیزان در

جلسات متعدد و مباحث گروهی می باشد.

اهداف و ضرورت تهیه و انتشار کتاب اول تعاون خراسان رضوی:

1- توسعه و گسترش فرهنگ و رویه تعاون - ترویج و تحکیم مشارکت، همکاری و تعاون عمومی

2- معرفی ظرفیت ها و توانمندی های اتحادیه ها و شرکت تعاونی ها در سطح استان و کشور

3- نیازسنجی و اولویتهای پژوهشی بخش تعاون جهت تامین دانش فنی و تعیین اولویتهای سرمایه گذاری

4- توسعه کسب و کارهای موجود و ایجاد کسب و کارهای جدید

5- فراهم آوردن زمینه مشارکت فارغ التحصیلان دانشگاهی در فعالیت های اقتصادی در قالب تعاونی

6- تامین نیازهای مشترک اقتصادی، اجتماعی، علمی و پژوهشی و فرهنگی تعاونی ها

7- معرفی مشاغل و بازار کار در بخش تعاون

8- سازماندهی، هدایت و توانمندسازی تعاونی ها با هدف توسعه کسب و کارهای موجود و ایجاد تعاونی های کارآفرین

مشخصات عمومی کتاب:

کتاب اول تعاون شامل 4 فصل زیر می باشد:

فصل اول - خراسان شناسی: در این فصل علاوه بر معرفی شهرها تعداد تعاونیهایی ثبت شده در هر شهر، تعداد اعضاء و میزان اشتغالزایی در حوزه تعاون ارائه می گردد .

فصل دوم - شرکت تعاونی ها و اتحادیه تعاونی های خراسان رضوی: در این فصل معرفی شرکت تعاونی ها و اتحادیه تعاونیهای خراسان رضوی به تفکیک رشته و گرایش ارائه میگردد .

فصل سوم - تعاونی از تصمیم تا تشکیل: در این فصل تاریخچه تعاون، تعاون در اسلام، نحوه تشکیل شرکت تعاونی، تغییرات، مطالب و مقررات راجع به مجامع عمومی، حقوق تعاون، سال مالی شرکت تعاونی ها و اتحادیه تعاونی ها و انواع تعاونی ها ارائه می گردد .

فصل چهارم - اولویت های پژوهشی استان خراسان رضوی: در این فصل معرفی اولویتهای پژوهشی در بخش تعاون و اولویتهای پژوهشی فرابخشی استان ارائه می گردد .

خدمات کتاب اول تعاون خراسان رضوی

کتاب اول تعاون خراسان رضوی با رسالت اطلاع رسانی آسان، سریع و ارزان و بررسی نیازهای اعضاء، و همچنین جهت افزایش رونق اقتصادی و ایجاد رقابت سالم بین فعالان بخش تعاون خدمات زیر را ارائه می نماید.

۱- اطلاع رسانی تلفنی:

کلیه فعالان در بخش تعاون و همچنین مشاغل مرتبط با حوزه تعاون و عموم شهروندان از طریق تماس با شماره تلفن 05118523171 می توانند خدماتی بسیار جامع تر از خدمات مرکز اطلاعات تلفن ۱۱۸ در حوزه تعاون استان دریافت نمایند.

به عنوان مثال، با یک تماس تلفنی علاوه بر دستیابی به واحد شغلی مورد نظر می توانند در یک زمینه شغلی براساس محدوده مورد نظر اطلاعات سایر واحدهای شغلی مرتبط را به همراه تلفن، نمابر، پست الکترونیکی، نشانی، پایگاه اینترنتی و سایر اطلاعاتی که در بانک اطلاعاتی کتاب اول برای آن واحدهای شغلی ثبت شده را نیز دریافت نمایند.

۲- تولید بانک های اطلاعاتی:

کتاب اول با توجه به توانمندی های خود، تولید بانک های اطلاعاتی مشابه که از طریق متقاضیان تقاضا می شود را به طور سفارشی و هم به طور مشارکتی در زمره خدمات خود قرار داده است. متقاضیان از طریق تماس با روابط عمومی کتاب اول و یا شماره نمابر 8523171 می توانند پیشنهادات خود را جهت بررسی ارائه نمایند.

۳- تولید کتاب‌های راهنمای شهری:

متقاضیان تولید کتاب‌های راهنما از تولید آرت ورک تا توزیع کتاب‌های راهنما می‌توانند از خدمات کتاب‌اول به صورت سفارشی و یا مشارکت بهره‌مند شوند.

برای کسب اطلاعات بیشتر و ارائه پیشنهاد شماره نمابر 8523171 و تماس با واحد روابط عمومی کتاب‌اول در نظر گرفته شده است.

۴- تولید لوح‌های فشرده و نرم‌افزارهای چند رسانه‌ای (مالتی مدیا):

بخش نشر الکترونیک کتاب‌اول آمادگی دارد تا پیشنهاد متقاضیان تولید نرم‌افزارهای چند رسانه‌ای را با حداقل بهای ممکن و کیفیت بالا بررسی نموده و در صورت توافق اقدام به تولید آن نماید.

برای استفاده از این خدمات با واحد نشر الکترونیک کتاب‌اول و از طریق شماره نمابر 8523171 تماس حاصل فرمائید.

۵- طراحی راه‌اندازی وب‌سایت در شبکه جهانی اینترنت:

علاوه بر تولید لوح فشرده، واحد نشر الکترونیک کتاب‌اول آمادگی دارد تا با شرایط استثنایی برای متقاضیان کلیه امور طراحی تا راه‌اندازی و پشتیبانی سایت اینترنتی مورد نظرشان را انجام دهند.

پیشنهادات خود را از طریق شماره نمابر 8523171 و یا تماس با واحد نشر الکترونیک ارائه فرمائید.

۶- ارائه اطلاعات طبقه‌بندی شده:

در صورت تمایل متقاضیان به دریافت اطلاعات طبقه‌بندی شده از اطلاعات موجود در بانک اطلاعاتی کتاب‌اول، با تقاضای کتبی مشتریان و ارسال آن از طریق نمابر 8523171 و یا تماس با واحد مدیریت اطلاعات کتاب‌اول در کوتاه‌ترین زمان ممکن ضمن اعلام تعداد رکورد اطلاعاتی و هزینه اندک آن در صورت موافقت متقاضی، اطلاعات به صورت چاپی و یا فایل کامپیوتری در اختیار متقاضی قرار می‌گیرد.

۷- تولید نقشه‌های موضوعی از شهر مشهد و سایر شهرهای استان خراسان رضوی:

نقشه جامع شهر مشهد با اطلاعات معابر شهر و کاربریهای عمومی این امکان را فراهم نموده تا به درخواست متقاضیان براساس موضوع مورد نظر نقشه‌هایی تهیه و از آرت ورک تا تولید انبوه در اختیار متقاضیان قرار گیرد.

به عنوان مثال متقاضی تولید نقشه با محتوای اطلاعات مراکز ورزشی می‌تواند نقشه‌ای دریافت کند که روی آن محل کلیه مراکز مرتبط با امور ورزش و کاربری‌های مربوطه آن‌ها درج شده باشد.

۸- طراحی، چاپ و تبلیغات: کاربری تبلیغاتی ابزارهای اطلاع‌رسانی کتاب‌اول موجب شد، این مجموعه توانمندی‌های قابل ملاحظه‌ای در زمینه امور گرافیک، چاپ و نشر و تبلیغات داشته باشد. بنابراین کلیه متقاضیان دریافت خدمات در این زمینه‌ها از طریق تماس با واحد تولید کتاب‌اول و یا ارائه پیشنهاد کتبی از طریق شماره 8523171 می‌توانند تقاضای خود را ارائه نمایند.

۹- ارسال پیامهای بازرگانی از طریق پست الکترونیکی (E-mail) برای مخاطبین:

از طریق این خدمات متقاضیان می‌توانند محصولات، خدمات و فعالیتهای خود را با سفارش به کتاب‌اول و از طریق پست الکترونیک برای مخاطبین مورد نظر خود معرفی نمایند.

روابط عمومی کتاب اول تعاون خراسان رضوی

0511-8522945-8523171

09158044181

info@k1-taavon.com

www.k1-taavon.com

Po.Box:91895-1415